

第十八課：商業服務·展現關愛

商業機構可以培訓員工，以了解長者的獨特需要；設立相關的應對策略，並提供合適的產品/ 服務以便長者得到貼心的服務，都是一種關愛的表現。

■ 您有使用過下面的服務嗎？

2009年10月14日

滙豐高層訪分行了解長者所需



銀行關愛櫃位及關懷大使



餐廳設立
關愛座

敬老關愛長者活動
逢農曆十五日
免費派贈有『營』早餐



餐廳提供長者優惠

本來，乘著樂齡科技在商業發展，長者得以自信自尊地在社區獨立生活。但受限於法規、制度、成本、未有合作平台等，令樂齡科技未能普及。隨著本港人口老化，長幼能一起推動整個社會作出改變嗎？

小型機械人逗樂長者

NGO資訊科技 - 社聯頻道 2017/06/01



長者科技普及遇24難

8+ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

A+ A- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



資料來源：

1. 長者科技普及遇 24 難 (2017 年 6 月 13 日)·《明報》·取自：https://news.mingpao.com/pns/dailynews/web_tc/article/20170613/s00002/1497288572396
2. 房協長者通 (2012)·《長者吃喝玩樂優惠 (吃喝篇)》·取自：<http://www.hkhselderly.com/tc/food/eat/264>
3. 香港社會服務聯會 (2017 年 6 月 1 日)·《小型機械人逗樂長者》·NGO 資訊科技 - 社聯頻道·取自：http://www.hkcss.org.hk/video_detail.asp?content_id=3931
4. 滙豐高層訪分行了解長者所需 (2009 年 10 月 14 日)·《信報》·取自：<http://www1.hkej.com/dailynews/articlePrint/id/487613>