

第三課：銀髮經濟及商界創新

■ 銀髮族的消費

近年香港人口有結構性的轉變，「銀髮經濟」的商品及服務亦隨之增加。消費者委員會在 2018 年 10 月的研究中，把香港年長消費者分為三大類型，包括：「即將成為長者的人士」(soon-to-be-olds，55 至 64 歲)、「初老」(65-84 歲)及「老老」(85 歲或以上)。他們在生活需求上擁有不同的特性，而對資訊及通訊科技的理解和接受能力亦有不同。

一般而言，長者們均有消費能力，他們擁有個人積蓄及資產，在財政上亦有子女的支持。而由於香港面對低水平的出生率，為滿足社會的人力需求，預期將會有更長者會計劃延遲退休，或有計劃重新投入勞動市場，因此可見他們會有能力繼續活躍於消費活動中。

(資料來源：消費者委員會 《風險或機遇 共建長者友善消費環境的研究》)

■ 銀髮經濟的發展

未來數十年，銀髮族將成為消費主流群組，香港企業該思考如何設計及推動符合長者生活的產品，以滿足市場的需求，並讓市民能享受優質的晚年生活。日本在近年亦十分重視銀髮經濟帶來的機遇，新公司為老年人創造獨特的產品，不論是書籍、電影、食品、時裝、生活用品、機器人等，日本都準備好讓老年人加入消費行動。而在中國，根據全國老齡工作委員會發佈的《中國老齡產業發展報告》，於 2014 至 2050 年間，中國老年人口的消費潛力將從 4 萬億增長到 106 萬億元左右，估計會成為全球老齡產業市場潛力最大的國家。

■ 黃金時代展覽暨高峰會



一年一度的「黃金時代展覽暨高峰會」是專為黃金一代而設的大型展覽暨高峰會。展覽會將展出各種創新產品及服務，包括尖端技術、智能家居、保健產品、醫療及復康器材、居家護理產品、

保健食品、持續教育、保險和財務規劃、娛樂和生活時尚產品、生死教育和社會服務。



(更多資料：黃金時代 網頁)