

## 第廿四課 創意銀髮生活用品潛力無限

隨著香港人口老化，銀髮市場有著巨大的發展潛力，商機無限，長者的消費能力不容忽視，他們消費不只局限於保健產品，不少更願意消費於提升生活質素的產品上。「HOHOLIFE 好好生活」就是一間售賣具創意、富有時尚感、高質量的銀髮產品概念店，於 2019 年更榮獲「賽馬會齡活城市 - 『全城·長者友善』計劃」頒發「齡活商業大獎」。

### ■ 為銀髮生活用品換上新形象

輪椅、拐杖、假牙、尿片等，都是大眾對長者用品的印象，主要以滿足長者基本醫療或復康需要，而創新的銀髮生活用品則加入了人性化設計、既時尚，亦包含科技及創新的元素，融入長者日常生活，減低跌倒或意外的風險，大大減少照顧者的負擔及勞動力，同時亦能夠鼓勵更多長者使用，令長者變得更獨立自主、型格又自信。

「HOHOLIFE 好好生活」的社會目標為推動「活齡」，以創新設計令長者「居長安老」，為長者及照顧者提供包括衣食住行方面更多優質的選擇，只要透過使用合適的輔具及產品，銀髮一也可以活得很正面、安全及健康，可以保持活躍的社交生活，並獨立及有尊嚴地享受燦爛人生。

他們透過創新設計，去除醫療復康用品普遍設計刻板的觀念，替長者用品換上新形象。此外，他們亦為長者提供家居評估及照護服務，和機構合作推出銀髮市場推廣、高齡友善改善方案，共建長者友善社區。

