

第廿三課 街市與社區

街市除了提供食材及日用品，亦為社區的長者提供一個聚腳點，與其他老友記和街坊相聚和購物，透過人與人的交流，增進鄰里間的感情，及與社區的聯繫，為社區營造老中青三代的共融環境。因此，長者友善的社區環境能為不同層面及活動程度的長者提供合適的社交圈子，大大影響長者於社區的參與程度及安全，優化街市亦會為整體社區帶來正面影響。

在建構長者友善社區的過程中，長者用家的聲音實在不能忽視，可邀請區內長者及護老者從用家角度向社區人士分享改善街市的優次項目，同時將場內所有價錢牌及宣傳品字體放大，方便長者閱讀，把長者友善的理念予以實踐。長者友善街市亦會為購物長者提供特別優惠，令長者倍感暖意窩心。街市定位需與區內居民的消費能力及喜好相稱，例如舊式基層公共屋邨樓齡甚高，住戶年齡層亦普遍較高，不少長者定居於此，因此應針對他們的需要引進或保留特色商戶，包括新鮮食材、乾貨海味、五金水電、熟食小店、鮮肉檔及雜物小檔等。街市商戶的日常配合也非常重要，商販能夠待客親切，為長者提供烹調貼士及購物情報，亦有助建立良好鄰舍關係。



長者友善街市的空間寬敞，亦設置更多座位。