

第廿五課 銀髮生活用品市場的機遇

創新的銀髮生活用品較傳統的更時尚摩登，並加入了科技元素，令長者不論日常起居，外出運動，社交活動時都可以更方便，從而令他們更有信心及輕易地保持正常社交及家庭聚會，享受有質素的退休生活。

■ 香港及日本的銀髮市場

在香港，一些入門級別的創新銀髮生活用品例如智能手錶、輪椅、拐杖等較受歡迎，因為不少銀髮族家人都會用這些產品小試牛刀，看看家中長輩的接受程度。近期市場上多了一些「適老化家俱」，外觀及功能上都很適合本地銀髮族。故此，成為了年輕一輩在選購長者用品時會考慮的其中一類產品。

除了香港以外，日本的銀髮生活用品及服務發展也不俗。由於當地的科技發展較先進，大部分產品都融入科技，加上日本的銀髮族具備消費能力，社會亦給予很大的支持及支援，造就了龐大的市場。

實體店及網店均具發展潛力

- 隨著科技的發展，網上購物已經是香港人生活必不可少的樂趣之一，而這個趨勢也為銀髮生活用品市場帶來了發展潛力，就像「HOHOLIFE 好好生活」也建立了一站式網店，主要針對需要照顧家中長輩的年輕一代，在社交媒體平台推廣之餘，亦為年青消費者提供不少資訊及方便，讓他們方便快捷地為家中的長者購買不同的生活用品。反之，實體店則以銀髮族及實際使用者為目標市場，以線上推廣宣傳，再配合實體店給予客戶一個體驗空間，兩個營運方式互補長短，使創新銀髮生活用品市場有著不錯的前景。銀髮族的消費能力及對生活質素的追求越來越高，只要這些生活用品店能夠繼續提供優質和合適的產品，定必能夠吸引更多消費。