

第十課 商社合作 創意「煮播」

一項本地研究結果顯示，每 100 位 70 歲以上長者當中約有 9 位患輕度認知障礙，而當中演變為認知障礙症的轉化率在一年間是 10 至 15%。隨著人口老化，估計患有認知障礙症的人數會不斷上升。認知障礙症暫時沒有辦法根治，對患者個人身心及親朋社交均有負面影響，因此有需要於早期介入，採取合適治療及輔助措施，延緩病情惡化。

■ 全港首個針對輕度認知障礙的煮食認知訓練

「煮播」是商社合作之跨專業協作項目，憑藉香港聖公會福利協會於醫療服務方面的專長及強大地區網絡，配合煤氣公司業務優勢及義工網絡，以嶄新和有效的方法回應社會需要，於 2019 年更榮獲「賽馬會齡活城市 - 『全城·長者友善』計劃」頒發「齡活創意大獎」。

計劃由職業治療師、社工及烹飪導師聯手設計，將「煮飯」以創意轉化為生活化的認知訓練，為輕度認知障礙患者提供早期介入，延緩退化。例如為參加者度身訂做認知訓練食譜，食譜的特色是將菜式的所需材料及烹煮步驟以簡短、清晰及簡單的語言記錄，再加上安全信息，並配合適當的顏色、字體及圖片，讓烹煮的過程變得清晰、安全，患者能容易學習及掌握。

活動由煤氣公司借出設備完善的烹飪中心作上課地點、招募義工並培訓成為指導員，福利協會招募合適參加者並提供專業檢測，至今已服務逾 160 位患者。計劃更特別設計配以與安全煮食新詞的安全煮食歌曲，並成立義工服務隊，以多元服務支援患者及其家人，同時將服務推展至社區，擴大受眾層面。

計劃調查發現九成輕度認知障礙長者在完成第一期「煮播」後，其自信心、煮食及認知方面的能力均有所提升。

■ 商社合作好處多

商社合作能夠提供更多資源去支援不同的社區活動，能夠促進商界對社福界活動的注意，同時能夠吸引更多人參與，宣傳的層面也較大。以「煮播」計劃為例，企業利用其業務優勢，為認知障礙症患者提供幫助，在社會上創造共享價值，並能鼓勵其同事和客戶義工參與，希望令他們更明白這病症，達到助人自助的目的。