

第八課 樂齡產品的市場

二十一世紀是數碼科技時代，加上人類平均壽命愈來愈長，人口老化是全球的重要社會議題，而結合老年學及先進科技的樂齡科技就成為了一個大趨勢，是轉危為機的關鍵，不但惠及長者和其照顧者，更為創新科技界注入研發新產品的動力，最終推動總體經濟的生產力。

「優杖」智能柺杖的設計及創辦人為長者輔助工具增添貼心、實際的功能，不但改善長者的生活質素，減低照顧者的壓力，對於他們來說，樂齡產品更極具市場潛力，商機無限。

■ 香港的銀髮市場

香港樂齡科技及長者護理產品的市場目前較其他經濟體而言較小，但預計將大幅增長。未來年長人口不僅教育程度更高，也更富裕，他們將累積更多資產，因為過去更多女性進入就業市場，入息中位數亦不斷增長。因此，預計未來的長者將會追求更自主、更具質素的退休生活，亦代表著長者的消費會更多，為龐大的銀髮市場帶來更多商機。

■ 如何設計更適合長者使用的智能產品？

隨著科技及銀髮市場的發展，市面上出現了不少針對長者的科技產品，希望能夠透過科技來改善及提高長者的生活質素，達到居家安老。然而，要設計出一個銀齡友善的智能產品，要注意的事項多不勝數，例如產品的操作必須簡單易明，能夠照顧到不同文化層面長者的需要，隨之減低照顧者的壓力。

對於「優杖」的設計者來說當然不是易事，設計的過程牽涉大量他們未曾接觸的知識，例如安全標準的物理測試、耐力測試等，均需交由專業工程師負責，再合力調整設計細節。他們亦曾親自「落區」，向長者和日間護理院舍收集意見，在設計時以第一身視角，考慮用家和照顧者的需要。他們認為，智能柺杖的重點不單單是加入各種高科技，而是方便易用，令人真正有安全感，能倚靠來應付日常生活。

資料來源：

團結香港基金《樂齡科技概況報告》

https://www.ourhkfoundation.org.hk/sites/default/files/media/pdf/healthtech_ch_cover_ss.pdf